
Fortbildungsreihe

Immunonkologie 2.0

Nebenwirkungen erkennen &
erfolgreich behandeln

SPONSORENVERZEICHNIS

19. Oktober 2019

Marriott Hotel

Heidelberg

Sponsoren

Wir danken unseren Sponsoren für die Unterstützung bei der Realisierung der Immunonkologie 2.0 in Heidelberg.

Bristol-Myers Squibb GmbH & Co. KGaA

10.000,00 € für einen Stand, Sponsoren-nennung, Beilage, Bannerplatzierung im Internet und Teilnehmerkarten



Bristol-Myers Squibb

MSD SHARP & DOHME GMBH

10.000,00 € für einen Stand, Sponsoren-nennung, Beilage, Bannerplatzierung im Internet und Teilnehmerkarten



AstraZeneca GmbH

5.000,00 € für einen Stand und Ausstellernennung im Programm



Lilly Deutschland GmbH

5.000,00 € für einen Stand und Ausstellernennung im Programm



Merck Serono GmbH/Pfizer Deutschland GmbH

5.000,00 € für eine Sponsoren-nennung, Auslage bzw. Beilage und Teilnehmerkarten



Roche Pharma AG

5.000,00 € für einen Stand und Ausstellernennung im Programm



Sanofi GENZYME

5.000,00 € für einen Stand und Ausstellernennung im Programm



Die Offenlegung des Sponsorings aller Sponsoren und Aussteller nach §20 Abs. 5 Satz 3 des FSA-Kodex ist im gedruckten Vor-Ort-Programm und online auf www.ng-akademie.de einsehbar.

Stand: 15. Oktober 2019